

**Entwurf
Inhaltsverzeichnis**

Projekt:	A-08247-00	A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
VE:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
LV:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

Titel	Bezeichnung	Seite
	Langtext-Verzeichnis.....	2
00.	Leistungsverzeichnis.....	2
00.00.	Klärung der Aufgabenstellung.....	2
00.01.	Ansprechbarkeit.....	3
00.02.	Kommunikative Begleitung.....	4
00.03.	Termine/Veranstaltungen.....	6
00.04.	Sachkosten.....	7
	Kurztext-/Preis-Verzeichnis.....	9
00.	Leistungsverzeichnis.....	9
00.00.	Klärung der Aufgabenstellung.....	9
00.01.	Ansprechbarkeit.....	9
00.02.	Kommunikative Begleitung.....	10
00.03.	Termine/Veranstaltungen.....	10
00.04.	Sachkosten.....	11
	Zusammenstellung.....	12

Entwurf Langtext-Verzeichnis

Projekt:	A-08247-00	A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
VE:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
LV:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ	StL-Nr	Menge	AE
00.	Leistungsverzeichnis		
00.00.	Klärung der Aufgabenstellung		
00.00.0001.	-----	1,00	Psch
	Einarbeitung Klärung von Aufgabenstellung, Zuständigkeiten und Kommunikationsketten innerhalb des gesamten Projektteams. Klärung der Projektplanung: Ziele und Maßnahmen, wichtige Phasen und Meilensteine Einarbeitung in die Historie und den Projektkontext mittels eigener Recherchen und vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Dokumenten Einarbeitung in die lokale und regionale Presselandschaft, Lektüre der wesentlichen Leitartikel zum Thema Beurteilung und ggf. Fortführung/ Anpassung der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Unterlagen.		
00.00.0002.	-----	1,00	Psch
	Kommunikationsstrategie Erstellung eines Kommunikationskonzepts für die verschiedenen Projektphasen Entwurfsplanung, Planfeststellung, Ausführungsplanung inklusive Stakeholder-Analyse und Krisenkommunikation. Teil des Erstellungsprozesses ist ein zweitägiger/eintägiger Startworkshop in Präsenz mit dem Projektteam der Auftraggeberin und dem Auftragnehmer. Erstellung und Abstimmung eines projektspezifischen Leitfadens zur Zusammenarbeit zwischen der Auftraggeberin und dem Auftragnehmer.		
00.00.0003.	-----	4,00	St
	Anpassung Kommunikationsstrategie Die erstellte Kommunikationsstrategie sowie der Leitfaden zur Zusammenarbeit sollen mindestens einmal pro Jahr unterjährig evaluiert und angepasst werden.		
00.00.0004.	-----	2,00	St
	Kommunikationsworkshops 1/2Tag Bei Bedarf findet die Anpassung der Kommunikationsstrategie in weiteren halbtägigen Kommunikationsworkshops statt. Diese finden nach Absprache mit der Auftraggeberin in Präsenz oder online statt		
00.00.0005.	-----	2,00	St
	Kommunikationsworkshops Ganztage Bei Bedarf findet die Anpassung der Kommunikationsstrategie in weiteren eintägigen Kommunikationsworkshops statt. Diese finden nach Absprache mit der		
	...Forts. 00.00.0005.		

Entwurf Langtext-Verzeichnis

Projekt:	A-08247-00	A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
VE:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
LV:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ	StL-Nr	Menge	AE
00.00.0005. Forts. ...			
	Auftraggeberin in Präsenz oder online statt.		
00.00.0006.	-----	4,00	St
	Stakeholdermanagement Der Auftragnehmer verwaltet mittels einer Datenbank die identifizierten Stakeholder des Projekts. Gemeinsam mit der Anpassung der Kommunikationsstrategie sollen auch die Stakeholder regelmäßig evaluiert werden.		
00.01.	Ansprechbarkeit		
00.01.0001.	-----	60,00	St
	Jour Fixe zur Projektkommunikation Der Auftragnehmer organisiert einmal im Monat einen Jour fixe zur Projektkommunikation mit dem Projektteam der Auftraggeberin (ca. 1,5 Stunde, online), hierzu ist ein Protokoll anzufertigen.		
00.01.0002.	-----	55,00	St
	Teilnahme an Projektbesprechung Der Auftragnehmer nimmt einmal im Monat an der allgemeinen Projektbesprechung (ca. 2 Stunden, online) der Auftraggeberin mit den beauftragten Ingenieurbüros teil.		
00.01.0003.	-----	5,00	St
	Teilnahme vor Ort Der Auftragnehmer nimmt an einer allgemeinen Projektbesprechung (ca. 2 Stunden vor Ort) der Auftraggeberin mit den beauftragten Ingenieurbüros teil.		
00.01.0004.	-----	10,00	St
	Teilnahme am Forum Rheinbrücken Der Auftragnehmer nimmt zweimal im Jahr beobachtend am Forum Rheinbrücken Nord (ca. 2 Stunden, online) der Auftraggeberin teil.		
00.01.0005.	-----	600,00	h
	Strategische Beratung Kurzfristige, situationsbedingte Beratung per E-Mail, telefonisch oder persönlich vor Ort bei besonderen Presseanfragen oder zu Themen mit besonderem öffentlichem Interesse.		

...Forts. 00.01.0005.

Entwurf Langtext-Verzeichnis

Projekt:	A-08247-00	A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
VE:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
LV:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ	StL-Nr	Menge AE
----	--------	----------

00.01.0005. Forts. ...

Für die Angebotsabgabe ist kalkulatorisch von einem Aufwand von durchschnittlich 10 Stunden/Monat auszugehen. Der Auftragnehmer stellt sicher, dass 10 Bearbeitungsstunden im Monat durch geeignetes Personal geleistet werden können. Der Nachweis erfolgt über Stundenzettel (Formblatt Zeitrachweis).

Siehe "Ansprechbarkeit" Teil 4.0 der Leistungsbeschreibung

00.02. Kommunikative Begleitung

00.02.0001.	-----	600,00 h
-------------	-------	----------

Pressearbeit

Der Auftragnehmer unterstützt die Kommunikation der Auftraggeberin durch direkte Ansprechbarkeit für die Medien nach Rücksprache. Zu allen relevanten Projektfortschritten und zu den Veranstaltungen werden Pressemitteilungen durch den Auftragnehmer erstellt und mit der Auftraggeberin ein Freigabeprozess durchgeführt.

Für die Angebotsabgabe ist kalkulatorisch von einem Aufwand von durchschnittlich 10 Stunden/Monat auszugehen.

Der Auftragnehmer stellt sicher, dass 10 Bearbeitungsstunden im Monat durch geeignetes Personal geleistet werden können. Der Nachweis erfolgt über Stundenzettel (Formblatt Zeitrachweis).

00.02.0002.	-----	60,00 St
-------------	-------	----------

Presseberichterstattung

Der Auftragnehmer hat die Presseberichterstattung fortlaufend und mit geeigneten Mitteln zu beobachten. Neue Presseberichte stellt der Auftragnehmer dem Projektteam der Autobahn GmbH des Bundes zeitnah zur Kenntnis und zur Verfügung. Aktivitäten rund um das Projekt in den sozialen Medien auf den Kanälen der Autobahn GmbH des Bundes werden im Rahmen von Veranstaltungen und Kommunikationasanlässen durch den Auftragnehmer mitbetreut. Der Auftragnehmer stellt Inhalte zur Aktion und Reaktion in den sozialen Medien zur Verfügung und beobachtet den Verlauf. Zusätzlich dazu sollen Handlungsempfehlungen ausgesprochen werden, um nachteiligen Entwicklungen entgegenwirken zu können.

1 Stück = 1 Monat

00.02.0003.	-----	60,00 St
-------------	-------	----------

Projektauftritt im Internet

Der Auftragnehmer erstellt eine externe Webseite im Corporate Design der Auftraggeberin mit allen relevanten Informationen zum Projekt, die unter einer .de Domain abrufbar ist. In die Webseite werden u.a. die Funktionen Newsletter und Projektatlas (siehe unten) integriert. Die regelmäßige Aktualisierung und Pflege

...Forts. 00.02.0003.

Entwurf Langtext-Verzeichnis

Projekt:	A-08247-00	A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
VE:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
LV:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ	StL-Nr	Menge AE
----	--------	----------

00.02.0003. Forts. ...

dieser Webseite werden durch den Auftragnehmer sichergestellt.
Siehe "Kommunikative Begleitung" Teil 5.1 der Leistungsbeschreibung
1 Stück = 1 Monat

00.02.0004.	-----	120,00 h
-------------	-------	----------

Betreuung Projektatlas

Die Auftraggeberin betreibt weiterhin einen sog. Projektatlas auf einem System der Firma XKP Visual Engineers.

Die Aktualisierungen und Pflege der Inhalte im Projektatlas werden nach Rücksprache mit der Auftraggeberin durch den Auftragnehmer sichergestellt.
Es wird von einer Aktualisierung der Inhalte des Projektatlas alle 2 Monate mit ca. 4 Stunden Arbeitsaufwand gerechnet.

00.02.0005.	-----	1.200,00 h
-------------	-------	------------

Betreuung Bürgeranfragen

Der Auftragnehmer beantwortet Bürgeranfragen über den Projektatlas die per E-Mail oder telefonisch eingehen, möglichst innerhalb von 48h. Er bereitet Antwortentwürfe vor, stimmt diese mit dem Projektteam ab und beantwortet die Anfragen.

Ebenfalls in diese Position einzurechnen sind das Ordnen und Pflegen des entsprechenden Funktionspostfachs sowie das Ablegen aller Anfragen als pdf-Datei in eine übersichtliche Ablagestruktur.

Für die Angebotsabgabe ist kalkulatorisch von einem Aufwand von durchschnittlich 20 Stunden/Monat auszugehen. Der Auftragnehmer stellt sicher, dass 20 Bearbeitungsstunden im Monat durch geeignetes Personal geleistet werden können. Der Nachweis erfolgt über Stundenzettel (Formblatt Zeitznachweis).

00.02.0006.	-----	30,00 St
-------------	-------	----------

E-Mail-Newsletter

Die Auftraggeberin hat bereits einen E-Mail-Newsletter mit ca. 150 Abonnenten zum Projekt. Der Auftragnehmer verwaltet die Newsletter-Abonnenten selbständig auf einem geeigneten, DSGVO-konformen System seiner Wahl. Er erstellt nach Rücksprache mit dem Projektteam einen redaktionellen, alle zwei Monate erscheinenden Newsletter anlassbezogen nach Projektfortschritt.
1 Stück = 1 Newsletter alle zwei Monate

00.02.0007.	-----	600,00 h
-------------	-------	----------

Gestaltung Druckprodukte

Der Auftragnehmer übernimmt die redaktionelle und grafische Gestaltung für Druckobjekte zum Projekt (Flyer, Broschüren, Handzettel, etc.) nach Vorgabe im

...Forts. 00.02.0007.

Entwurf Langtext-Verzeichnis

Projekt:	A-08247-00	A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
VE:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
LV:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ	StL-Nr	Menge AE
----	--------	----------

00.02.0007. Forts. ...

Corporate Design der Auftraggeberin.

Für die Angebotsabgabe ist kalkulatorisch von einem Aufwand von durchschnittlich 10 Stunden/Monat auszugehen. Der Auftragnehmer stellt sicher, dass 10 Bearbeitungsstunden im Monat durch geeignetes Personal geleistet werden können. Der Nachweis erfolgt über Stundenzettel (Formblatt Zeitnachweis).

00.02.0008.	-----	2,00 St
-------------	-------	---------

Erklärvideos

Erstellung, Redaktion, Gestaltung, Einsprechen und Produktion von Erklärvideos. Siehe "Kommunikative Begleitung" Teil 5.3 der Leistungsbeschreibung

00.02.0009.	-----	50,00 St
-------------	-------	----------

Drohnenbefliegung

Planung, Organisation und Durchführung regelmäßiger Drohnenbefliegungen sowie fachgerechte Aufbereitung des Bild- und Videomaterials. Gesamter Leistungsumfang s. Leistungsbeschreibung 5.4 "Drohnenbefliegungen".

00.02.0010.	-----	300,00 h
-------------	-------	----------

Weitere redaktionelle Leistungen

Weitere redaktionelle Leistungen, die über den in den anderen Positionen abgedeckten Bedarf hinaus gehen.

Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlich durchgeführten Leistungen. Der Auftragnehmer hat seinen Aufwand genau mit Datum und Art der Leistung zu protokollieren. Der Nachweis erfolgt über Stundenzettel (Formblatt Zeitnachweis).

00.02.0011.	-----	300,00 h
-------------	-------	----------

Weitere graphische Leistungen

Weitere graphische Leistungen, die über den in den anderen Positionen abgedeckten Bedarf hinaus gehen.

Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlich durchgeführten Leistungen. Der Auftragnehmer hat seinen Aufwand genau mit Datum und Art der Leistung zu protokollieren. Der Nachweis erfolgt über Stundenzettel (Formblatt Zeitnachweis).

00.03. Termine/Veranstaltungen

00.03.0001.	-----	4,00 St
-------------	-------	---------

Infomesse

Der Auftragnehmer organisiert für die Auftraggeberin i.d.R. einmal im Jahr eine Infomesse (Dauer der Veranstaltung: ca. 4 Stunden zzgl. Auf- und Abbau) zum

...Forts. 00.03.0001.

Entwurf Langtext-Verzeichnis

Projekt:	A-08247-00	A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
VE:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
LV:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ	StL-Nr	Menge AE
----	--------	----------

00.03.0001. Forts. ...

Projekt. Die Infomesse soll zeitnah innerhalb von zwei Wochen hintereinander inhaltsgleich sowohl auf Düsseldorfer als auf Neusser Stadtgebiet stattfinden. Die inhaltsgleiche Infomesse gilt im Sinne der Kalkulation dabei als eine (1) Infomesse. Siehe "Infomesse" Teil 6.1 der Leistungsbeschreibung

00.03.0002.	-----	4,00	St
-------------	-------	------	----

Dialogbustour

Der Auftragnehmer organisiert für die Auftraggeberin i.d.R. einmal im Jahr eine Tour mit dem Dialogbus der Auftraggeberin (Dauer der Veranstaltung: ca. 4 Stunden zzgl. Auf- und Abbau) zum Projekt. Die Tour soll zeitnah hintereinander inhaltsgleich sowohl auf Düsseldorfer als auf Neusser Stadtgebiet halt machen. Die inhaltsgleiche Tour gilt dabei als eine (1) Tour. Siehe "Dialogbustouren" Teil 6.2 der Leistungsbeschreibung

00.03.0003.	-----	16,00	St
-------------	-------	-------	----

Brückenführungen

Der Auftragnehmer organisiert für die Auftraggeberin Brückenführung / Baustellenführungen (Dauer der Veranstaltung: ca. 6 Stunden zzgl. Vorbereitung) und führt diese durch. Die Führung richtet sich an interessierte Bürger, Anwohner, Entscheidungsträger oder sonstige Stakeholder. Der Auftragnehmer informiert sich im Voraus intensiv über Notwendigkeit der Maßnahme, Schäden an der Bestandsbrücke, Zeitplan der Maßnahme etc., um anfallende Fragen während den Führungen erklären zu können. Siehe "Brückenführungen" Teil 6.3 der Leistungsbeschreibung

00.03.0004.	-----	4,00	St
-------------	-------	------	----

Öffentlichkeitstermin

Konzeption, Organisation, Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Öffentlichkeitsveranstaltungen in Räumlichkeiten der NL Rheinland. Gesamter Leistungsumfang s. Leistungsbeschreibung 6.4 "Öffentlichkeitstermine.

00.04.	Sachkosten
--------	------------

00.04.0001.	-----	5.000,00	St
-------------	-------	----------	----

Druck Infoblätter A4

Druck von Infoblättern/Fact Sheets (4/4; mind. 120 g/m²) in Referenz zu den Informationsplakaten der Infomesse, in Abstimmung mit der Auftraggeberin. Handling und Absprache mit Grafik und Druckerei.

00.04.0002.	-----	3,00	St
-------------	-------	------	----

Erstellen Flyer DIN lang

...Forts. 00.04.0002.

**Entwurf
Langtext-Verzeichnis**

Projekt:	A-08247-00	A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
VE:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
LV:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ	StL-Nr	Menge AE
-----------	---------------	-----------------

00.04.0002. Forts. ...

Inhaltliche und grafische Erstellung eines Flyers (6- oder 8-seitig, 4/4; 135 g/m² Bilderdruck matt) in Abstimmung mit der Auftraggeberin. Digitale Bereitstellung des Flyers (pdf-Format).
Im Laufe der Projektzeit werden 3 Flyer erstellt. Der Stück-Preis für die Position gilt somit für die Erstellung EINES Flyer.

00.04.0003.	-----	3,00 St
--------------------	-------	--------------

Druck Flyer DIN lang

Druck von 1.000 Flyern (6- oder 8-seitig, 4/4; 135 g/m² Bilderdruck matt) in Abstimmung mit der Auftraggeberin. Handling und Absprache mit Grafik und Druckerei.

Im Laufe der Projektzeit werden 3 Flyer erstellt. Der Stück-Preis für die Position gilt somit für den Druck des jeweiligen Flyers.

00.04.0004.	-----	10,00 St
--------------------	-------	---------------

Postwurfsendungen für Veranstaltu..

Zu den Infomessen lädt der Auftragnehmer per Postwurfsendung an alle Haushalte (ca. 7.500) im betroffenen Gebiet ein. Die Einladung erfolgt per DIN A4-Schreiben (4/0; 90 g/m² Offset weiß) mit Briefkopf der Auftraggeberin.

00.04.0005.	-----	4,00 St
--------------------	-------	--------------

Sachkosten für Infomessen

Anmietung und Bereitstellung der Räumlichkeiten auf Düsseldorfer und Neusser Stadtgebiet.
Bereitstellung der notwendigen technischen Dienstleistungen (z.B. Mikrofonanlage, Laptop, Beamer, Leinwand).
Organisation und Lieferung von Veranstaltungsmobiliar in Absprache mit dem Auftraggeber (z.B. Stellwände, Kundenstopper, Werbeartikel, Bestuhlung etc.).
Organisation eines professionellen Fotografen inkl. Fotoaufbereitung und Nutzungsrecht "Buy Out" für die Autobahn GmbH des Bundes.
Bereitstellung Namensschilder.

Siehe "Infomessen" Teil 6.1 der Leistungsbeschreibung"

Entwurf
Kurztext-/Preis-Verzeichnis

Projekt:	A-08247-00	A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
VE:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
LV:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ	StL-Nr	Menge	AE	EP in EUR	GB in EUR
00.	Leistungsverzeichnis				
00.00.	Klärung der Aufgabenstellung				
00.00.0001.	----- Einarbeitung	1,00	Psch	xxxxxx,xx	,...
00.00.0002.	----- Kommunikationsstrategie	1,00	Psch	xxxxxx,xx	,...
00.00.0003.	----- Anpassung Kommunikationsstrategie	4,00	St	,...	,...
00.00.0004.	----- Kommunikationsworkshops 1/2Tag	2,00	St	,...	,...
00.00.0005.	----- Kommunikationsworkshops Ganztage	2,00	St	,...	,...
00.00.0006.	----- Stakeholdermanagement	4,00	St	,...	,...
	Zwischensumme	00.00.			,...
00.01.	Ansprechbarkeit				
00.01.0001.	----- Jour Fixe zur Projektkommunikation	60,00	St	,...	,...
00.01.0002.	----- Teilnahme an Projektbesprechung	55,00	St	,...	,...
00.01.0003.	----- Teilnahme vor Ort	5,00	St	,...	,...
00.01.0004.	----- Teilnahme am Forum Rheinbrücken	10,00	St	,...	,...
00.01.0005.	----- Strategische Beratung	600,00	h	,...	,...
	Zwischensumme	00.01.			,...

Entwurf
Kurztext-/Preis-Verzeichnis

Projekt: A-08247-00 A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
 VE: 47-25-5019 A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
 LV: 47-25-5019 A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ	StL-Nr	Menge	AE	EP in EUR	GB in EUR
00.02.	Kommunikative Begleitung				
00.02.0001.	----- Pressearbeit	600,00	h	,...	,...
00.02.0002.	----- Presseberichterstattung	60,00	St	,...	,...
00.02.0003.	----- Projektauftritt im Internet	60,00	St	,...	,...
00.02.0004.	----- Betreuung Projektatlas	120,00	h	,...	,...
00.02.0005.	----- Betreuung Bürgeranfragen	1.200,00	h	,...	,...
00.02.0006.	----- E-Mail-Newsletter	30,00	St	,...	,...
00.02.0007.	----- Gestaltung Druckprodukte	600,00	h	,...	,...
00.02.0008.	----- Erklärvideos	2,00	St	,...	,...
00.02.0009.	----- Drohnenbefliegung	50,00	St	,...	,...
00.02.0010.	----- Weitere redaktionelle Leistungen	300,00	h	,...	,...
00.02.0011.	----- Weitere graphische Leistungen	300,00	h	,...	,...
	Zwischensumme 00.02.				,...
00.03.	Termine/Veranstaltungen				
00.03.0001.	----- Infomesse	4,00	St	,...	,...
00.03.0002.	----- Dialogbustour	4,00	St	,...	,...

Entwurf
Kurztext-/Preis-Verzeichnis

Projekt: A-08247-00 A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
 VE: 47-25-5019 A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
 LV: 47-25-5019 A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ	StL-Nr	Menge	AE	EP in EUR	GB in EUR
00.03.0003.	----- Brückenführungen	16,00	St	,...	,...
00.03.0004.	----- Öffentlichkeitstermin	4,00	St	,...	,...
	Zwischensumme 00.03.				,...
00.04.	Sachkosten				
00.04.0001.	----- Druck Infoblätter A4	5.000,00	St	,...	,...
00.04.0002.	----- Erstellen Flyer DIN lang	3,00	St	,...	,...
00.04.0003.	----- Druck Flyer DIN lang	3,00	St	,...	,...
00.04.0004.	----- Postwurfsendungen für Veranstaltu..	10,00	St	,...	,...
00.04.0005.	----- Sachkosten für Infomessen	4,00	St	,...	,...
	Zwischensumme 00.04.				,...
	Zwischensumme 00.				,...

**Entwurf
Kurztext-/Preis-Verzeichnis
Zusammenstellung**

Projekt:	A-08247-00	A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
VE:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
LV:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ		GB in EUR
-----------	--	------------------

LV **47-25-5019**

00. Leistungsverzeichnis

00.00.	Klärung der Aufgabenstellung	,...
00.01.	Ansprechbarkeit	,...
00.02.	Kommunikative Begleitung	,...
00.03.	Termine/Veranstaltungen	,...
00.04.	Sachkosten	,...
	Summe 00.	,...

**Entwurf
Kurztext-/Preis-Verzeichnis
Zusammenstellung**

Projekt:	A-08247-00	A46 ENB Rheinbrücke Flehe, BW 4806675, km73,4-75,9
VE:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit
LV:	47-25-5019	A46 Fleher Brücke, Öffentlichkeitsarbeit

OZ		GB in EUR
-----------	--	------------------

LV **47-25-5019**

00.	Leistungsverzeichnis	,...
-----	----------------------	-----------

Zusammenstellung des Angebotes

	Summe der Abschnitte (netto)	,...
--	------------------------------	-----------

	Angebotssumme (netto)	,...
--	-----------------------	-----------

	+ 19,00 v.H. Umsatzsteuer (MwSt)	,...
--	----------------------------------	-----------

	Angebotssumme (brutto)	,...
--	-------------------------------	-----------
